



# I CURSO DE GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL: Diseño, seguimiento y evaluación de políticas y proyectos culturales

Del lunes 24 al viernes 28 de noviembre de 2014.

Centro Cultural Chacao, Sala 'La Viga'. Dirección: Av. Tamanaco, El Rosal, Caracas.

Horario: de 9.00 a 12.30 horas y de 13.30 a 16.00 horas.

## **PROGRAMA ACERCA:**

El Programa ACERCA de Capacitación para el Desarrollo en el Sector Cultural fue creado en 2005 para implementar la Primera línea de la Estrategia de Cultura y Desarrollo, en relación con la Formación de Capital Humano en el ámbito de la Cultura. Su finalidad es seguir colaborando con el objetivo general de facilitar los procesos de creación y mejora de agentes y profesionales culturales en el marco de la Cooperación al desarrollo, así como fomentar la difusión de los valores y contenidos compartidos e impulsados por la comunidad internacional.

# LA CONTRAPARTE BENEFICIARIA:

La Red Metropolitana de Cultura es una organización en proceso de conformación que reúne los equipos de cultura y turismo de las distintas alcaldías que conforman el Área Metropolitana de Caracas; a saber, Baruta, Chacao, El Hatillo, Sucre y Alcaldía Metropolitana. Su objetivo básico es promover la cooperación entre las distintas alcaldías, intercambiar experiencias y buenas prácticas, fomentar la realización de proyectos y programas de alcance metropolitano, promover la difusión de las actividades de cada alcaldía a través de la conformación y divulgación de una agenda cultural metropolitana y ofrecer programa de formación y capacitación de los miembros de cada uno de los equipos y, en general, de gestores culturales y comunidades organizadas.

## **OBJETIVOS DEL CURSO:**

#### ---Objetivos Generales:

- Contribuir a la capacitación de gestores culturales de instituciones municipales.
- Reforzar procesos de descentralización de la gestión cultural contribuyendo a fortalecer las instituciones de ámbito municipal.
- Promover alianzas estratégicas locales para asegurar el logro de objetivos comunes.



• Promover el intercambio profesional entre expertos venezolanos y españoles invitándolos a compartir sus experiencias exitosas.

## ---Objetivos Específicos:

- Capacitar a gestores culturales en el diseño de políticas culturales a escala municipal.
- Capacitar gestores culturales para la elaboración de indicadores culturales para el seguimiento y evaluación de proyectos culturales municipales.
- Capacitar a gestores culturales para contemplar en su programación, la atracción de nuevos públicos en sus respectivos municipios.
- Capacitar a gestores culturales en la utilización de las redes sociales para la captación y fidelización de públicos.
- Apoyar la conformación de la Red Metropolitana de Cultura a través de la formación de sus equipos de cultura y turismo.

PROGRAMA I Curso de Gestión Cultural Municipal:

Diseño, seguimiento y evaluación de políticas y proyectos culturales

## **CUADRO DOCENTE:**

## ---Profesionales españoles invitados

## Dr. Prf. LLUÍS BONET

Profesor titular de economía aplicada. Director del Programa de doctorado en Gestión de la cultura y el patrimonio y de los Cursos de Postgrado en Gestión cultural de la Universidad de Barcelona.

Ha sido Presidente del jurado del Premio Europeo de investigación en política cultural y del *European Network of Cultural Administration Training Centers* (ENCATC). Fue Vicepresidente de l'Assotiation of Arts Administration Educators (AAAE) así como de la Cooperativa de educación y cultura ABACUS, y miembro de la Junta de la *International Association of Cultural Economics* (ACEI).



Ha sido investigador invitado del *Massachusetts Institute of Technology*, profesor invitado en la Universidad de Montpellier, y ha dado conferencias en más de cuarenta países distintos. Ganador del Premio de investigación *La industria audiovisual ante la digitalización* (2002), es autor de numerosos libros y artículos sobre políticas, gestión y economía del sector cultural.

#### **DR. Prf. XAVIER TORRENS**

Profesor de Política Cultural en la Universidad de Barcelona. Es Doctor en Ciencias Políticas y sociólogo.

Autor y comisario de 7 exposiciones culturales, cuya inauguración se ha efectuado en el Palacio del Gobierno de la Generalitat de Cataluña, el Parlamento de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, el Pabellón de Cristal de Madrid, la Casa Elizalde de Barcelona y la Biblioteca Jaume Fuster de Barcelona.

Director del curso "Gestión multicultural", con más de 30 ediciones, así como conferenciante sobre gestión de la diversidad en numerosas ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Granada, Córdoba, Jerez de la Frontera, Mallorca, Santander, San Sebastián, La Coruña, Ávila, Salamanca, etc.

Ha sido investigador visitante en las siguientes universidades norteamericanas: *The City University of New York, Emory University, Georgia State University* y *The University of Texas at Austin*.

Ha sido profesor de las maestrías siguientes: "Gestión Cultural", "Análisis político y asesoría institucional", "Gestión Pública Avanzada", "Responsabilidad social corporativa", y "Economía social y entidades sin ánimo de lucro".

#### D. SERGI PENEDÈS PASTOR

Master en Administraciones Públicas por ESADE Business School.

Gestor en la administración pública y responsable de políticas públicas en proyectos de desarrollo económico, planificación territorial sostenible y en la coordinación de Políticas Públicas de la administración municipal.

Paralelamente he desarrollado roles de gestión y dirección en organizaciones culturales y plataformas creativas. Especialista en entornos digitales y de participación ciudadana.

Actualmente Consultor en proyectos de Innovación, Desarrollo, y Modelos de Negocio en el ámbito cultural y creativo, tanto local como internacional.

### ---Profesionales venezolanos invitados

## **Prof. TULIO HERNÁNDEZ**

Sociólogo experto en cultura y comunicación, columnista de el diario El Nacional.



Profesor universitario, director de la Cátedra Permanente de Imágenes Urbanas y profesor del máster en 'Gestión y políticas culturales' de la Universidad Central de Venezuela.

Consultor internacional en políticas culturales y ciudad. Coordinador de la Red Metropolitana de Cultura.

Participó como invitado en la 11ª reunión de la Comisión de Cultura de CGLU que debatirá el borrador final de la nueva Agenda 21 de la Cultura y que tendrá lugar en Buenos Aires (Argentina) del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2014.

## Prof. CARLOS GUZMÁN

Doctorante en Humanidades, Magíster Scientarium en Administración (2002), Especialista en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo (1997) y Sociólogo por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

Profesor Agregado e investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV). Director Editor del Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación. Diseño, Coordinación General y docente de la Maestría en Gestión y Políticas Culturales de la UCV. Responsable de la línea de investigación Sociedad Informacional, Política y Economía de la Comunicación y la Cultura del ININCO-UCV. Coordinador del Observatorio ININCO de la Comunicación y la Cultura.

Miembro en calidad de Asociado y Coordinador General del Grupo de Trabajo Estudios Culturales y Economía de la Comunicación de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom). Miembro regular de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Miembro del Comité Editorial de la Revista Escribanía del Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad de Manizales, Colombia y del Comité Científico de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación REDES. COM del Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, España.

Ha publicado siete libros y coautor de tres sobre Políticas Culturales, Economía de la Cultura y Consumo Cultural. Su más reciente libro *Economía Creativa e Innovación. Industrias Creativas, Culturales y de Contenidos Digitales* (2012, Editorial Académica Española).



|                  | L24  | M25   | X26   | J27  | V28  |
|------------------|--|---|---|--|--|
| 8.15 –<br>9.00   | Acreditación   |   |   |  |  |
| 9.00 – 10.30     | 9.00 – 9.30  Presentación del programa ACERCA; por el Embajador de España.  Presentación del programa de Apoyo a la Gestión Municipal del Instituto Fermín Toro. | "Nueva gestión<br>cultural en el<br>gobierno local"; por<br>Xavier Torrens.                                       | "Cultura 3.0: Función<br>de las políticas<br>culturales, gestión y<br>gobernanza de las<br>mismas", por Sergi<br>Penedès. | "La cooperación inter-<br>local como estrategia<br>de desarrollo<br>cultural", por Lluís<br>Bonet. | "Gestión de la<br>diversidad para el<br>desarrollo en el sector<br>cultural", por Xavier<br>Torrens. |
|                  | 9.30 – 10.30 Conferencia Marco: "Gestión cultural y desarrollo local: los retos venezolanos del presente", por Tulio Hernández.                                  |   |   |  |  |
| 10.30 -<br>11.00 | Pausa Café   | Pausa café  | Pausa café  | Pausa café   | Pausa café   |
| 11.00<br>-12.30  | "Por unas políticas<br>culturales<br>transversales, no sólo<br>de oferta", por Lluís<br>Bonet.   | "Cultura 3.0:<br>Valores y debates<br>vigentes en el<br>diseño de políticas<br>culturales", por<br>Sergi Penedès. | Qué es, para qué sirve<br>y cómo crear un<br>sistema de<br>indicadores, por<br>Carlos Guzmán.                             | "Diseño de las<br>políticas culturales",<br>por Xavier Torrens.                                    | Debate, conclusiones<br>del curso y entrega de<br>los diplomas.                                      |
| 12.30 -<br>13.30 | Pausa almuerzo   | Pausa almuerzo  | Pausa almuerzo  |  |  |
| 13.30 –<br>15.00 | Panel "Retos de la<br>gestión cultural<br>municipal: entre lo<br>global y lo local", con<br>Tulio Hernández, Lluís<br>Bonet, Sergi Penedès y<br>Xavier Torrens.  | "Instrumentos para<br>el seguimiento de<br>políticas y<br>proyectos<br>culturales", por<br>Lluís Bonet.           | "Cultura 3.0: Taller<br>sobre debates<br>vigentes", por Sergi<br>Penedès.   |  |  |
| 15.00 –<br>15.30 | Debate y conclusiones<br>de la jornada   | Debate y<br>conclusiones de la<br>jornada   | Debate y conclusiones<br>de la jornada  |  |  |



## **CONTENIDOS:**

## **\\ TULIO HERNÁNDEZ**

• Gestión cultural y desarrollo local: los retos venezolanos del presente

## **\\ CARLOS GUZMÁN**

• Qué es, para qué sirve y cómo crear un sistema de indicadores

## **\\ LLUÍS BONET**

- Por unas políticas culturales transversales, no sólo de oferta
- Objetivos y paradigmas (intrínsecos y extrínsecos) de las políticas culturales
- De los objetivos a los programas
- Instrumentos de oferta, instrumentos de demanda
- Impacto sectorial, cultural, social y económico de las políticas culturales
  - Instrumentos para el seguimiento de políticas y proyectos culturales
- La importancia de la planificación en la formulación de proyectos culturales
- De la planificación a la evaluación de políticas y proyectos culturales
- Evaluación externa y evaluación interna
- Los indicadores en la priorización de programas
  - La cooperación inter-local como estrategia de desarrollo cultural
- Principios de la cooperación cultural y aplicaciones al ámbito inter-local
- Retos, barreras y beneficios de la cooperación
- Recomendaciones y praxis

## **\\ XAVIER TORRENS**

- Diseño de las políticas culturales
- La definición del problema en cultura y artes
- La formulación de las alternativas culturales
- La toma de la decisión en los proyectos culturales
- La implementación de los servicios culturales
- La evaluación de los programas culturales
  - Nueva gestión cultural en el gobierno local
- Administración municipal tradicional y nueva gestión cultural en el gobierno local



- Procesos de descentralización en la nueva gestión cultural y alianzas estratégicas locales
- Las cinco estrategias para la reducción de la burocracia en los servicios culturales
- Estrategias, procedimientos y herramientas para mejorar la gestión cultural
- Estudios de caso y buenas prácticas en el sector cultural
  - Gestión de la diversidad para el desarrollo en el sector cultural
- Capacitación de gestores culturales en la gestión de la diversidad
- Variables para la atracción de nuevos públicos
- Factores para la captación y fidelización de nuevas audiencias culturales
- Gestión de la diversidad del capital humano en el ámbito de la cultura para su mayor impacto social
- Conformación y divulgación de una agenda cultural metropolitana con gestión de la diversidad

## \\ SERGI PENEDÈS

- Cultura 3.0: Valores y debates vigentes en el diseño de políticas culturales.
- Cultura 3.0: Taller sobre debates vigentes.
- Cultura 3.0: Función de las políticas culturales, gestión y gobernanza de las mismas.

## Políticas culturales, entorno digital y gobernanza.

Las políticas culturales se han construido a lo largo de la historia a partir de la asunción de diferentes nociones de cultura. Esta evolución conceptual ha ido acompañada de la necesidad de creación de instituciones y estructuras para tomar decisiones sobre su gestión.

La función de estas políticas culturales y sus modelos de gestión han ido tomando diferentes formas. Trazar el camino recorrido por las diferentes aproximaciones al valor de la cultura nos da pistas fiables de donde nos encontramos actualmente. Desde la cultura como valor en sí mismo, pasando a la cultura como recurso, económico pero no únicamente, hasta el valor de la cultura como parte del bien común.

A lo largo de muchos años la dicotomía se encontraba entre dos tipologías de diálogos, por un lado los diferentes agentes de la cultura con la administración pública, por otra el mercado como factor regulador de los diferentes estadios de la cadena de valor de la producción cultural.

Actualmente el escenario lo completa el entorno digital, rompiendo la dialéctica, a menudo maniquea, entre estos paradigmas. Pero no necesariamente. En todo caso, existen nuevas formas de producción, distribución y consumo. Los usuarios (ciudadanos) tienen un papel central, a partir de un concepto primordial como es compartir información y recursos. El entorno digital colabora a provocar el debate sobre el valor de la cultura como bien común e integrante de la llamada economía colaborativa. Estas concepciones, a menudo contradictorias, actualmente conviven y sobreviven entre ellas.